

아마존 진출 단계별 기본 체크리스트

작성자 : 팜글로벌 서주영

단계	체크 항목	진행여부
아마존 시장 진출을 위한 시장조사	개인의 경우 사업자등록 : 일반과세/도소매/전자상거래	☐ Yes ☐ No
	아마존 회사 기초 파악	☐ Yes ☐ No
	아마존 고객들의 선호도 파악	☐ Yes ☐ No
	아마존 잠재시장 규모 파악	☐ Yes ☐ No
	아마존 기본 정책 파악 - 승인제도/수수료/배송정책/브랜드 등록 정책 / 바코드 정책 등	☐ Yes ☐ No
	아마존 진출시 제약 조건파악	☐ Yes ☐ No
	아마존 배송 정책 파악	☐ Yes ☐ No
	미국의 기본 세금 정책 파악	☐ Yes ☐ No
	기본 통관 파악 : IOR / DDP	☐ Yes ☐ No
	회사의 사업계획 수립	☐ Yes ☐ No
↓		
가입전 준비사항	기준에 맞는 여권이 준비되었는가?	☐ Yes ☐ No
	기준에 맞는 신용카드가 준비되었는가?	☐ Yes ☐ No
	기준에 맞는 공공요금고지서가 준비되었는가?	☐ Yes ☐ No
	기준에 맞는 사업자 등록증은 준비되었는가?	☐ Yes ☐ No
	한국 통장은 준비되었는가?	☐ Yes ☐ No
	신규 이메일(지메일)은 준비되었는가?	☐ Yes ☐ No
	크롬 브라우저는 준비되었는가?	☐ Yes ☐ No
	구매자로서의 아마존 계정은 탈퇴하였는가?	☐ Yes ☐ No
↓		
계정 개설	가상계좌는 가입	☐ Yes ☐ No
	뱅크스테이트먼트 발급	☐ Yes ☐ No
	아마존 계정 등록 진행	☐ Yes ☐ No
	SIV 진행	☐ Yes ☐ No
	TSV 진행	☐ Yes ☐ No
	Tax Interview 진행	☐ Yes ☐ No
	가상계좌와 연동	☐ Yes ☐ No
	BRN 등록	☐ Yes ☐ No
↓		
카테고리 승인	나의 상품이 카테고리 승인 대상 여부인지 파악	☐ Yes ☐ No
	카테고리 승인대상의 경우 진행을 위한 방법 & 절차 파악	☐ Yes ☐ No
	승인 신청 서류 준비	☐ Yes ☐ No
	승인 신청	☐ Yes ☐ No
↓		
브랜드 등록	등록할 브랜드명은 정해졌는지	☐ Yes ☐ No
	미결정상태시는 로고 등 브랜드 신청을 위한 기초작업	☐ Yes ☐ No
	코트라 연계된 미국 변호사 선임	☐ Yes ☐ No
	USPTO 상표권 출원	☐ Yes ☐ No
	아마존코리아 매니저 출원번호 공유	☐ Yes ☐ No
	Brand Registry 등록	☐ Yes ☐ No
↓		

단계	체크 항목	진행여부
상품 소싱/생산	유료 분석툴 구매 - Helium10 추천	☐ Yes ☐ No
	신규 소싱 및 기 상품보유시 : 내 상품군 시장조사	☐ Yes ☐ No
	신규 소싱 및 기 상품보유시 : 내 상품군 트렌드조사	☐ Yes ☐ No
	신규 소싱 및 기 상품보유시 : 내 상품군 경쟁셀러 조사	☐ Yes ☐ No
	신규 소싱시 : 소싱처 발굴 or OEM 생산처 발굴 (국내외) ==> 소싱 상품이 카테고리 승인 대상일 경우 승인 신청	☐ Yes ☐ No
	신규 소싱시 : OEM 생산 결정시는 생산 과정 진행	☐ Yes ☐ No
	무역 기본 개념 및 기본 용어 익히기	☐ Yes ☐ No
↓		
상품 등록	경쟁셀러의 상품 구매해 보기 (추후 포장 벤치마킹용)	☐ Yes ☐ No
	상세 페이지 만드는 전략 익히기	☐ Yes ☐ No
	이미지 준비	☐ Yes ☐ No
	바코드 준비 : 유통물류진흥원	☐ Yes ☐ No
	경쟁셀러들의 상세페이지 비교 분석하기	☐ Yes ☐ No
	타이틀, 볼렛포인트, 디스크립션 혹은 A+컨텐츠, 써치템 준비	☐ Yes ☐ No
	단품 혹은 옵션으로 상품 등록	☐ Yes ☐ No
리스팅 최적화	☐ Yes ☐ No	
↓		
배송준비	아마존 배송정책 이해 (FBM 진행시)	☐ Yes ☐ No
	FBM/FBA에 따른 배송사 선정 및 계약,신청, 회원가입	☐ Yes ☐ No
	통관 개념 익히기	☐ Yes ☐ No
↓		
FBA	FBA 장단점 파악	☐ Yes ☐ No
	Hazmat review 제도 파악	☐ Yes ☐ No
	IPI 제도 파악	☐ Yes ☐ No
	FBA 수수료 파악 및 내 상품 판매가 재 산정	☐ Yes ☐ No
	아마존 창고로 발송 플랜 짜기	☐ Yes ☐ No
	아마존이 제시하는 포장 방법 가이드 확인	☐ Yes ☐ No
	포장	☐ Yes ☐ No
	수출신고 준비 : 고유부호/신고인부호 신청	☐ Yes ☐ No
발송 - 항공 / 해상에 따른 배송사 선택	☐ Yes ☐ No	
↓		
마케팅	키워드 검색광고 생성법 익히고, 실제 작성	☐ Yes ☐ No
	키워드 검색광고 분석 및 최적화	☐ Yes ☐ No
	쿠폰 - 디지털 / 일반 생성법 익히고 실제 생성	☐ Yes ☐ No
	ERP 신청	☐ Yes ☐ No
	할인 프로모션 익히고 실제 생성	☐ Yes ☐ No
	딜 진행방법 익히기	☐ Yes ☐ No
	외부 마케팅 방법 익히고 실제 진행	☐ Yes ☐ No
↓		
운영관리	Seller Central 메뉴 전체 파악	☐ Yes ☐ No
	피드백 / 리뷰 관리	☐ Yes ☐ No
	반품 관리 (FBM)	☐ Yes ☐ No
	ACCOUNT HEALTH 관리	☐ Yes ☐ No
	B2B 거래 준비	☐ Yes ☐ No
	계정 정지 대응 매뉴얼 익히기	☐ Yes ☐ No
	Seller Support Team Case Open 방법 숙지	☐ Yes ☐ No
	부가세신고 준비 : 회계사 혹은 세무사와 상담	☐ Yes ☐ No
↓		
타마켓으로확장		☐ Yes ☐ No